

中国文化节
CHINESE
CULTURAL
FESTIVAL

Expression of Interest
意向表达书 – 2026 中国文化节



Expression of Interest 意向表达书 - 2026 中国文化节

2026年2月15日（周日）至3月3日（周二）

主办单位：但尼丁中国花园 - 兰园与但尼丁经济发展局（但尼丁市议会）



DUNEDIN
CITY COUNCIL | kaunihera
a-rohe o
ōtepoti

dunedin

联系人：活动策划组 events@dcc.govt.nz

I 在奥特波蒂 (Ōtepoti) 但尼丁共庆农历新年

中国文化节是但尼丁庆祝中国春节的特色庆典——一个充满活力、适合全家的节日活动、既继承传统，又展示城市的现代精神。节日中心活动将吸引3000多名观众来到市中心、欣赏烟花表演、文化演出、品尝美食并感受节庆氛围。

2025年升级成为为期两周的庆祝活动。2026年，我们将在此基础上进一步扩展活动规模。自2月15日（周日）启动至3月3日（周二）结束，我们诚邀表演者、场地提供方、旅游运营商、摊主、餐饮商户、本地企业 and 文化合作伙伴表达参与意向、共同书写这一标志性庆典。

I 节日概览

中国文化节 2026 与传统中国春节时间（农历正月初一、2 月 17 日星期二开始）同步。为最大限度地促进社区参与、本次节日活动将于2月15日星期日举行城市启动仪式、提前拉开春节庆祝序幕、并于3月1日星期日以元宵节庆典圆满落幕。

两周期间、节庆内容包括：

- 舞台演出与传统文化展示
- 文化工作坊与社区主导活动
- 艺术装置、灯光体验与快闪活动
- 饺子品尝、书法班与灯笼制作工作坊
- 零售与餐饮合作活动

从小型互动体验到大型公众庆祝活动、中国文化节欢迎多样的参与形式。

I 重要日期一览

中国文化节活动日期

2026年2月15日（星期日）至3月3日（星期二）

但尼丁中国文化节为期两周、期间将在全市范围内举办各类公众活动与庆祝活动。

文化日期

农历新年正月初一 —— 2月17日（星期二）

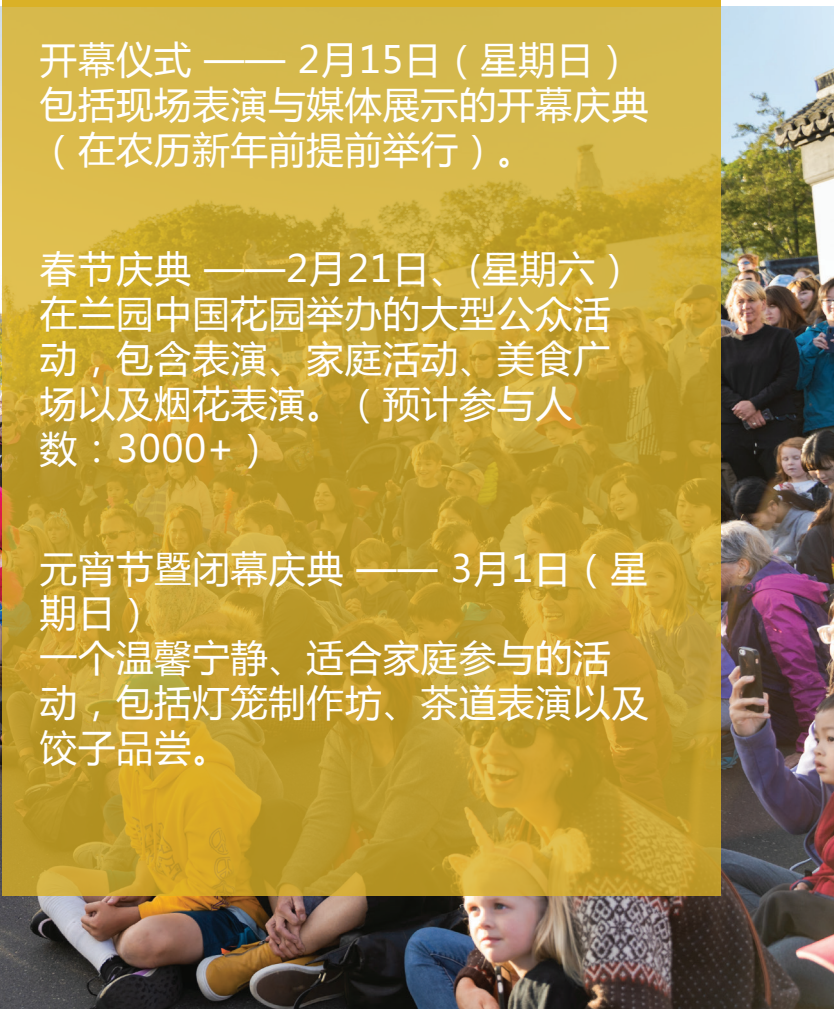
根据中国传统农历、这一天是马年的第一天。

节日活动亮点

开幕仪式 —— 2月15日（星期日）
包括现场表演与媒体展示的开幕庆典（在农历新年前提前举行）。

春节庆典 —— 2月21日、（星期六）
在兰园中国花园举办的大型公众活动，包含表演、家庭活动、美食广场以及烟花表演。（预计参与人数：3000+）

元宵节暨闭幕庆典 —— 3月1日（星期日）
一个温馨宁静、适合家庭参与的活动，包括灯笼制作坊、茶道表演以及饺子品尝。



| 参与机会

中国文化节是一场全城同庆的盛会——诚邀您一同参与、共同点亮这一节日。以下是一些建议、旨在激发灵感、但这仅仅是一个起点。无论您是表演者、艺术家、场地提供者、商家、摊主、还是创意人士，我们都期待您的提案。请告诉我们您希望如何参与、我们将与您携手探讨如何将您的想法融入节日的整体安排中。

参与形式示例：

表演者与艺术家

- 在舞台上演出、进行流动表演、或在合作场地表演
- 开展文化工作坊或创意展示

摊主与餐饮商户

- 在主场活动或其他推广活动中设摊经营
- 提供主题菜单或商品、并通过节日宣传进行推广

场地提供方

- 举办文化活动、讲座或演出
- 增加场地人流并参与联动宣传

旅游运营商

- 设计主题体验路线（如美食路线、文化遗产徒步）
- 参与全市统一的节日活动项目、吸引人流

本地企业

- 提供主题促销或店内主题活动
- 装饰店铺或橱窗以示庆祝

项目合作方

- 安装红灯笼、许愿树或公共艺术路线
- 在城市空间里开展创意公共体验活动

| 为什么要参与？

- 成为但尼丁备受瞩目的文化节一部分
- 面向多元文化社区观众
- 参与全市范围的宣传推广活动
- 增强与社区和观众互动联系
- 为建设充满活力、包容且富有创意的城市贡献力量

| 活动支持

- 提供活动策划指导与发展机会
- 可使用官方节庆标志进行自我宣传

| 如何申请

- 第一步：选择您希望参与的方式（例如表演者、摊主、场地承办方等）
- 第二步：提交一份简短的提案（1-2段）、描述您的想法、所需支持以及相关经验
- 第三步：于 2025 年 10 月 17 日前发送邮件至 events@dcc.govt.nz

I 时间表

- | | |
|--------|---|
| 9月1日 | 意向表达书开放
如需讨论创意欢迎联系
events@dcc.govt.nz 。 |
| 10月17日 | 提案提交截止 |
| 10月底 | 筛选与评审阶段
中国文化节顾问委员会将审核
所有申请、并确保其与节日目
标和策略相一致 |
| 11月初 | 发布确认通知与后续安排
向成功申请者发送确认通知、
以便他们进行活动策划和物流
安。 |
| 12月5日 | 收集活动资料截止
包括宣传资料、设备需求及签
署参与协议。 |
| 1月中旬 | 最后物流与健康安全提交
这是最终的信息汇总——包括
您的健康与安全计划、所有剩
余的物流安排以及主要联系方
式。 |
| 1月底 | 节目启动及宣传推广开始
2月15日至3月3日 — 正式节庆
期间 |
| 3月9日 | 收集反馈与总结报告 |



| 注意事项

- 请确保你能参与所申请的日期
- 所有申请将在 11 月审议，并告知录取结果
- 参与免费；集市摊主可能需承担场地或电力费用
- 所有参与者需履行基本健康与安全要求（我们将提供模板并协助）
- 鼓励使用环保的方式♻️（如循环利用或任何可以减少浪费的方式）
- 被确认参与后将纳入节庆宣传
- 鼓励并感谢您在活动设计中考虑无障碍因素

| 需要帮助或灵感？

我们乐意协助你规划活动。

请联系：event@dcc.govt.nz



和我们共庆佳节！

让但尼丁焕发光彩、让我们一起交流文化、增进连结。不论你是表演、参展、策划或幕后支持——2026 年中国文化节、期待与你同行